

آليات تسويق برنامج نظم معلومات الأعمال

تتم عملية التسويق لبرنامج نظم معلومات الأعمال من خلال عدة قنوات هي:

- تحديد الجمهور والميزة التنافسية للبرنامج لضمان توجيه الرسائل التسويقية بدقة وإبراز سبب تفضيل البرنامج عن غيره.
- إعداد خطة تسويقية واضحة تشتمل على الأهداف والقنوات التسويقية والميزانية المحددة لذلك، ومؤشرات الأداء. ويتم ذلك من خلال:
- - إعداد صفحة تعريفية للبرنامج على الموقع الإلكتروني للمعهد تتضمن وصفاً تفصيلياً للبرنامج، وأهدافه ومجالات العمل المستقبلية.
- - تصميم مطبوعات وبروشورات دعائية تُوزع على المدارس، المعارض التعليمية، وفي المناسبات الأكاديمية.
- - تنظيم لقاءات وورش عمل تعريفية بالبرنامج تستهدف الطلاب المحتملين، وأولياء الأمور، والمهتمين، ويتم عرض تجربة الطالب والخريج فيها.
- - تفعيل دور الطلاب الحاليين كسفراء للبرنامج من خلال مشاركتهم في الأنشطة التعريفية له، وعرض تجاربهم ومشروعاتهم.
- - تصميم لوحات إعلانية خارجية في الطرقات الحيوية تُعرض في أماكن استراتيجية بالقرب من المدارس والجامعات والمناطق ذات الكثافة السكانية، وتحتوي على معلومات مختصرة وجذابة عن البرنامج، وأسلوب تواصل سهل (QR code - رقم هاتف - موقع إلكتروني).
- - التنسيق مع وحدات التوظيف وشؤون الخريجين لربط البرنامج بسوق العمل، واستثمار قصص النجاح في التسويق للبرنامج.
- تعزيز الظهور الرقمي عبر تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization (SEO، وبناء محتوى جذاب يعرض فوائد البرنامج ويدعم الثقة فيه.
- إطلاق حملات إعلانية فعالة على المنصات الرقمية المناسبة للوصول السريع للجمهور المستهدف.
- الحضور الدوري على وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل المباشر مع الجمهور وعرض فيديوهات تعريفية، ونشر قصص نجاح خريجين.
- إطلاق برامج شراكة مع مسوقين ومؤثرين لتوسيع انتشار البرنامج.
- تقديم الدعم الفني السريع والمستمر لتحسين تجربة المستخدم.
- تطوير هوية بصرية موحدة ومحترفة تُبرز شخصية العلامة وتزيد تميز البرنامج في السوق.
- المتابعة الدورية للأداء التسويقي والعمل على تحسينها بصفة مستمرة.

المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة

القائم بتفسير أعمال المعهد

د/ نسرين فايز أحمد بدوي

د/ بسادة أديب

رسالة المعهد: " تقديم تعليم متميز يدمج بين مفاهيم الحاسب الآلي والعلوم التجارية، من خلال مناهج علمية متطورة تدعم الابتكار والبحث العلمي التطبيقي، وتأهيل خريجين ذوي مهارات تقنية وإدارية تنافسية، يساهمون في بناء وتطوير المؤسسات وخدمة المجتمع".

رؤية المعهد: أن يكون المعهد العالي للحاسب الآلي مؤسسة أكاديمية رائدة تجمع بين علوم الحاسب الآلي والعلوم التجارية، لإعداد وتأهيل كوادر بشرية مؤهلة قادرة على توظيف التكنولوجيا في تطوير بيئات الأعمال، وتعزيز الابتكار والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي.