

الخطة الاستراتيجية

المعهد العالي للدراسات الأدبية - كينج مريوط

2028 - 2023

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية للمعهد (2028-2023) في محضر اجتماع
المجلس الأكاديمي رقم (8) للعام الجامعي 2023 - 2024

عميد المعهد


أ.د/ كميل عزيز صليب
المعهد العالي للدراسات الأدبية
ورئيس وحدة ضمان الجودة والإعتماد

الخطة الإستراتيجية

المعهد العالي للدراسات الأدبية – كينج مريوط

2028/ 2023

وسائل التواصل بالمعهد

العنوان / خلف المنطقة الحرة – الكافوري- كينج مريوط – الاسكندرية

العنوان البريدي / Email: info@kma.edu.eg

الموقع الالكتروني / WWW.Kma.edu.eg

عنوان المراسلات : ص ب 3135

الفاكس 4481277 (03) - تليفون / 4483399-4483200 – 4481277

الوثيقة

تتضمن الخطة الاستراتيجية للمعهد العالي للدراسات الأدبية – كينج مريوط – الاسكندرية

حقوق الملكية

هذه الوثيقة (الخطة الاستراتيجية) ملك المعهد العالي للدراسات الأدبية – كينج مريوط – الاسكندرية

اعتمدت الوثيقة في المجلس الأكاديمي في 27 / 8 / 2023

تم اعتماد تحديث الرؤية والرسالة في 28 / 4 / 2026

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
4	كلمة السيد الدكتور رئيس مجلس الإدارة
5	كلمة السيد الأستاذ الدكتور عميد المعهد
6	المقدمة
7	الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية
8	الفصل الأول : البيانات الوصفية للمعهد
21	الفصل الثاني: دراسة الوضع الحالي
25	الفصل الثالث: ملخص الوضع الحالي
34	الفصل الرابع: تحديد المستهدف
36	الفصل الخامس: تحديد الفجوة
42	الفصل السادس: الخطة التنفيذية

كلمة السيد الدكتور رئيس مجلس الإدارة

التخطيط يعني التفكير للمستقبل ومعرفة الاحتياجات والاستعداد لها والتنبؤ بالمشكلات بهدف تحقيق أهداف تنموية انطلاقاً من تحليل الحاضر وتحديد الأساليب والوسائل المناسبة لتحقيق تلك التطلعات بكفاءة وفاعلية وفقاً لأولويات وجدول زمني محدد وتحديد دقيق للمسئوليات. والتخطيط الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي يرتبط بالنشاط الإداري الذي تمارسه الأدارسة العليا في المؤسسة والخاص بتحليل الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي. كما أن التخطيط الاستراتيجي ليس هو الإستراتيجية أو الخطة الإستراتيجية فحسب ولكنه نشاط تمارسه الإدارة العليا لتحقيق رسالة المؤسسة.

وإيماناً من إدارة المعهد بأهمية التخطيط الاستراتيجي الذي يوفر الإطار العام للتخطيط الأكثر تفصيلاً في المستويات الإدارية المختلفة للقرارات التشغيلية فقد اتخذ أساساً لوضع خطته الإستراتيجية طويلة الأجل التي تتضمن الرؤية المستقبلية للمعهد والرسالة التي يهدف إلى تحقيقها والغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية التي يسعى إلى تحقيقها في ضوء هذه الرسالة والتي تتمثل في أنشطة التعليم والمشاركة المجتمعية والبحث العلمي الهادف لتحقيق متطلبات السوق بمشاركة مجتمعية نشطة.

العالم اليوم يتميز بالتغيرات السريعة والحادة في البيئة الخارجية لذلك يعد التخطيط الاستراتيجي هو الأداة التي تساعد الإدارة على تفهم تلك التغيرات ورصد الفرص والتهديدات ذات العلاقة بنشاط المعهد ومخرجاتها من خلال خطط قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل ، بما يرسخ مفردات المستقبل ، و من هنا أصبح التخطيط الاستراتيجي للمعهد ضرورة من ضرورات البقاء والنمو والتميز والمنافسة.

رئيس مجلس الإدارة

أ د / يوسف درويش

كلمة السيد الأستاذ الدكتور عميد المعهد

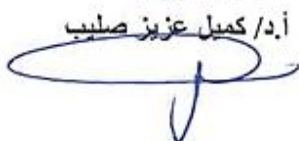
تقوم الخطة الاستراتيجية الناجحة على التعرف على الوضع الراهن وخصائصه وعلى الوضع المستقبلي المرغوب الوصول إليه أثناء وبعد تنفيذ الخطة ومن ثم تحديد الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المرغوب للوصول إليه وبذلك تتحقق الخطة الاستراتيجية للمعهد. ويعد معيار التخطيط الاستراتيجي هو أحد المعايير الحاكمة للاعتماد لدي الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، جاء المعهد العالي للدراسات الأدبية متميزاً في إعداد الخطة الاستراتيجية للمعهد 2028/2023 شارك في إعدادها كافة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية واستوفت جميع عناصر التخطيط من الرؤية المستقبلية للمعهد ورسالاته والتحليل البيئي ووضع الخطة التنفيذية وفقاً لرؤية المعهد التي تستهدف التطوير المستمر وتحقيق النمو والتطوير والتميز في مجال نظم معلومات الأعمال.

وأقدم بخالص الشكر والتقدير الى إدارة المعهد وعلى رأسها الأستاذ الدكتور يوسف درويش رئيس مجلس الإدارة على تسخير كل الإمكانيات اللازمة للنهوض بالمعهد وحرصه المستمر على أن يكون للمعهد خطته الاستراتيجية الواضحة والهادفة إلى تحقيق التطور والتميز.

كما أخص بالشكر فريق التخطيط الاستراتيجي بالمعهد على مجهوده الغير محدود لتظهر الخطة الاستراتيجية للمعهد بهذه الصورة تلك الوثيقة الهامة لجعل المعهد منارة متميزة بالتخطيط الجيد والفكر الاستراتيجي المستنير في مجال نظم معلومات الأعمال.

والشكر موصول الى جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالمعهد والإداريين والطلاب على مجهودهم المتواصل للنهوض بالمعهد وإعداد ملف الاعتماد .

عميد المعهد
أ.د/ كميل عزيز صليب



المقدمة

يهدف التخطيط الإستراتيجي في وزارة التعليم العالي إلى وضع مجموعة من الخطط المتكاملة المعتمدة على دراسات مستمرة لنواحي القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر والموارد والقيود لجعل المؤسسة التعليمية أكثر فاعلية في تحقيق الرسالة المنوطة بها، ويتطلب ذلك قيام المؤسسة بتقييم وضعها الحالي ومقارنته بتصور لوضعها المستقبلي بعد فترة زمنية معينة ثم القيام بوضع الإستراتيجيات والسياسات والإجراءات التي سوف تمكنها من تحقيق التطور المنشود.

❖ عوامل نجاح الخطة الاستراتيجية

- (1) إيمان جميع الأفراد داخل المؤسسة بأهمية الخطة الاستراتيجية في الارتقاء بالمعهد العالي للدراسات الأدبية
- (2) الالتزام بدورية المتابعة الداخلية والخارجية
- (3) وضوح مؤشرات الأداء بحيث تتناول جميع المعايير
- (4) عمل المقارنات المرجعية مع المؤسسات التعليمية المشابهة
- (5) توفير الإمكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة الاستراتيجية بالمستوي اللائق .

❖ أسلوب تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- (1) أن تقسم الخطة الاستراتيجية إلى خطط سنوية
- (2) يتم إعداد الخطة السنوية باستخراج الأنشطة المطلوب تنفيذها كل سنة
- (3) أن تقسم خطة العمل السنوية إلى خطط عمل نصف سنوية لسهولة الإنجاز والمتابعة
- (4) أن يتم متابعة الأنشطة التي تسند إلي جهات خارج المؤسسة للتأكد من حسن اداء مخرجات هذه الأنشطة

الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية

تعتبر هذه الخطة عن نضج التفكير الإستراتيجي ونمو ثقافة الجودة بالمعهد العالي للدراسات الأدبية وتعكس أيضاً متطلبات المعهد في سعيه لتحقيق التوازن بين دورة التعليمي ودوره في خدمة المجتمع ، تتبنى وزارة التعليم العالي فكر ضمان جودة العملية التعليمية ومخرجاتها لمواكبة مستحدثات نظم التعليم الجامعي، ونهجت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد مبدأ التقويم في ضوء الرسالة والأهداف المعلنة ما دامت تلك الرسالة والأهداف ملائمة للمستوي التعليمي للمؤسسة ، ويعد التخطيط الاستراتيجي أهم ركائز الإدارة الفعالة التي تهدف إلي تحقيق الجودة والتحسين المستمر حيث يمكن المؤسسة التعليمية من :

دراسة واقع العملية التعليمية بكل أبعادها ومظاهرها من نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ثم ترسم الرؤى والأهداف المستقبلية للمؤسسة ، و بناءً عليه وضعت برامج عملية محكمة تسهم في عملية الانتقال الى المستقبل المنشود وذلك من خلال.

○ إعداد المعهد للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

○ ضمان جودة مخرجات العملية التعليمية.

○ التنفيذ والمتابعة للخطط والعمليات الاستراتيجية.

○ رفع الكفاءة الداخلية للمؤسسة وتحسين بيئتها التعليمية.

○ ضمان كفاءة الخريجين وتأهيلهم لسوق العمل واستمرار التواصل الفعال معهم.

○ ضمان استدامة الموارد البشرية وتنميتها والحفاظ عليها.

○ الاستفادة القصوى من أحدث التقنيات في مجالات الخرائط والمساحة والإعلام والاتصال.

○ تقوية التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني بالتوسع في برامج خدمة المجتمع.

الفصل الأول

المقدمة

مقدمة

التخطيط عملية تعني التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له إنطلاقاً من تحليل الحاضر وتوقعات المستقبل لتحقيق الأهداف المرجوة وتحدد الأساليب والوسائل المناسبة لذلك بكفاءة وفاعلية وفقاً لجدول زمني محدد ودقيق واستناداً إلى النجاح الحقيقي للمعهد لابد أن يبني علي أسس استراتيجية قائمة علي الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع المعهد وإمكاناته .

من هذا المنطلق كان الأصرار علي صياغة استراتيجية للمعهد العالي للدراسات الأدبية - كينج مريوط الاسكندرية خلال الخمس سنوات القادمة .

تحدد الخطة الاستراتيجية (2023-2028) رؤية المعهد ورسالته التي يسعى إلى تحقيقها من خلال أهدافه الاستراتيجية , فضلاً عن ذلك فأنها تعكس طموح إدارة المعهد لمستقبل أفضل يحتل فيه دور الريادة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

وإذا كانت البيئة الخارجية تتميز بالتغيرات السريعة والحادة فإن التخطيط الاستراتيجي الذي يساعد الادارة علي تفهم هذه التغيرات ورصد الفرص والتهديدات ، ومن المؤكد أن الحفاظ علي الوضع الحالي للمؤسسة لم يعد اختياراً استراتيجياً مقبولاً بل إن قبول التحدي الاستراتيجي أصبح الاختيار الوحيد للوصول بالمؤسسة التعليمية إلي مستقبل أفضل .

تأتي هذه النسخة من الخطة الاستراتيجية العامة للمعهد تعبيراً عن نضج التفكير الاستراتيجي ونمو ثقافة الجودة ، كما تلقي مزيداً من الضوء علي إثراء وتنوع المدخلات التي بنيت عليها الخطة .

البيانات الوصفية للمعهد

➤ نوع المؤسسة التعليمية:

يعد المعهد العالي للدراسات الأدبية أحد مؤسسات التعليم العالي الخاص في جمهورية مصر العربية .

➤ نشأه وتأسيس المعهد :

تم إنشاء المعهد العالي للدراسات الأدبية بالقرار الوزاري رقم 968 بتاريخ 2000/8/22 بمحافظة الإسكندرية .

➤ بيانات عامة عن المعهد :

يقع المعهد العالي للدراسات الأدبية في منطقة كينج مريوط بمحافظة الاسكندرية ، وقد أنشأت هذه المؤسسة التعليمية بموجب قرار وزارة التعليم العالي لسنة 2000 على يد الدكتور/ يوسف درويش خليل ، وللمعهد مجلس إدارة معتمد يتبع وزارة التعليم العالي والمجلس الأعلى للجامعات وفقاً لقانون تنظيم المعاهد العليا (52) لسنة 1970:

❖ اسم المعهد: المعهد العالي للدراسات الأدبية :

❖ الأقسام :

- قسم الجغرافيا بشعبته
- قسم الاجتماع بشعبتيه
- قسم التاريخ بشعبتيه

➤ مدة الدراسة واللغة والدرجة العلمية

مدة الدراسة 4 سنوات جامعية ، والدراسة باللغة العربية ويمنح المعهد العالي للدراسات الأدبية بعدها الطالب درجة الليسانس في الآداب حسب القسم و الشعبة والتخصص وهي درجة معادلة بالجامعات المصرية بالقرار رقم 294 لسنة 2005م

○ عدد الطلاب في المعهد العالي للدراسات الأدبية 2584 طلب للعام الجامعي 2026/2025

○ عدد الخريجين من المعهد 616 خريج في العام الجامعي 2025/2024

➤ النقابات

■ ينضم خريجي المعهد العالي للدراسات الأدبية إلي :

- جمعية المساحة المصرية

○ نقابة الإعلاميين .

○ نقابة الاجتماعيين

○ رابطة خريجي الخرائط والمساحة بالجامعات المصرية .

المعهد العالي للدراسات الأدبية

تحرص الإدارة بالمعاهد العليا بكينج مريوط على تخريج كوادر متخصصة في مجالات المساحة والخرائط والاجتماع والإعلام والاتصال ، ولها القدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ، لذلك كانت فكرة إنشاء هذه المؤسسة التعليمية تنفيذا لسياسة الدولة التعليمية ومواكبة التطور العلمي.

➤ القيادة الأكاديمية للمعهد

الدرجة العلمية	الاسم	القيادة
أستاذ	أ.د/ كميل عزيز صليب	عميد المعهد
أستاذ مساعد	أ.م.د/ وجدي السيد فرحان	وكيل المعهد للشئون العلمية والبرامج
أستاذ مساعد	أ.م.د / جابر سمير البهنسي	وكيل المعهد لشئون الطلاب
أستاذ مساعد	أ.م.د / تامر الصباغ	رئيس قسم الجغرافيا والخرائط والمساحة
أستاذ مساعد	أ.م.د / الشيماء أسامة	رئيس قسم الاجتماع والاتصال والاعلام

➤ البرامج التعليمية التي يقدمها المعهد

المرحلة الجامعية الأولى: ليسانس في الآداب

العدد الإجمالي للبرامج التعليمية التي يقدمها المعهد : ستة برامج تعليمية

عدد البرامج المطبقة بالفعل: برنامجان.

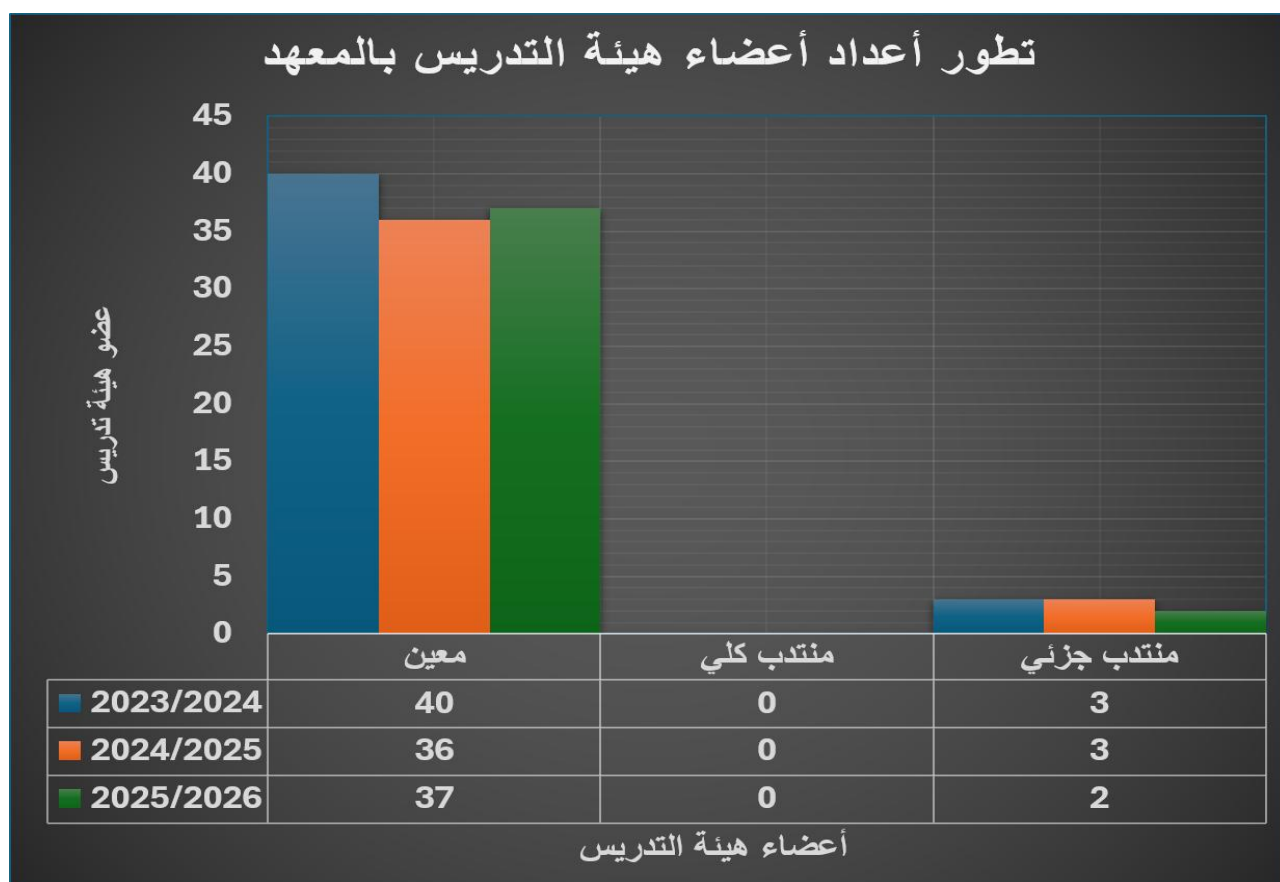
الموارد البشرية والمادية بالمعهد

أولاً: الموارد البشرية

1- أعضاء هيئة التدريس بالمعهد

تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس بالمعهد

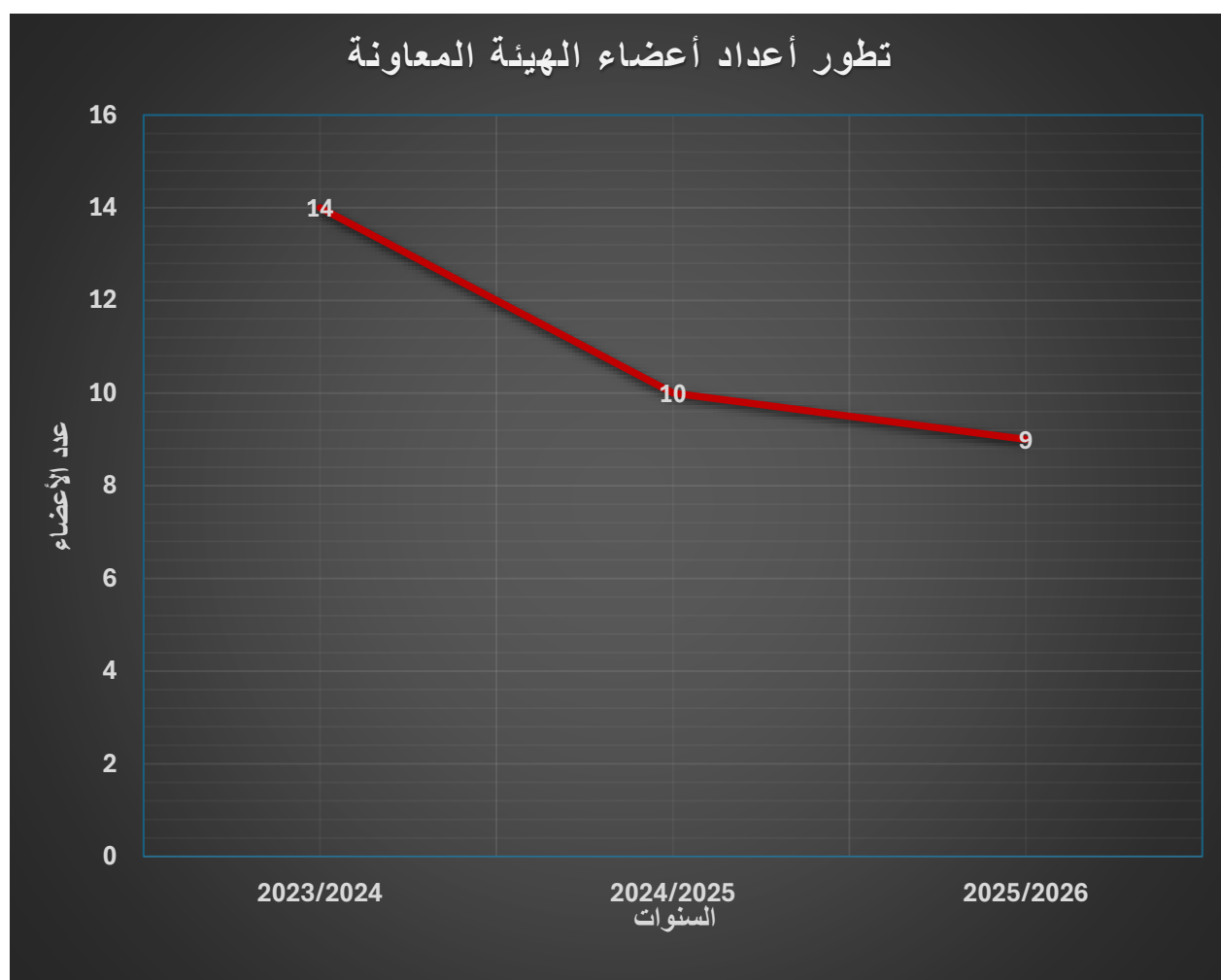
المجموع	أعضاء هيئة التدريس			العام الجامعي
	منتدب جزئي	منتدب كلي	معين	
43	3	-	40	2024/2023
39	3	-	36	2025/2024
39	2	-	37	2026/2025



2- الهيئة المعاونة بالمعهد

تطور أعداد أعضاء الهيئة المعاونة بالمعهد

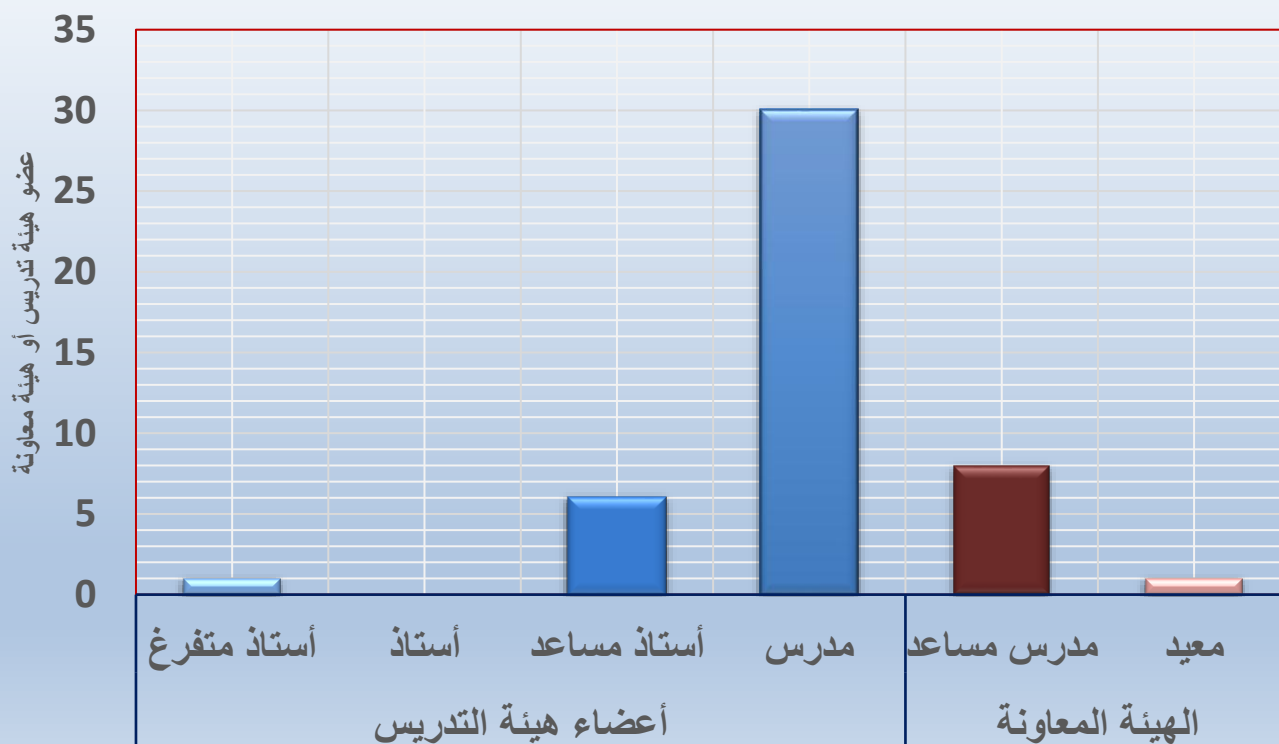
أعضاء الهيئة المعاونة	العام الجامعي
14	2024/2023
10	2025/2024
9	2026/2025



أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة حسب الدرجة العلمية

الهيئة المعاونة		أعضاء هيئة التدريس															
		معيد		مدرس مساعد		الإجمالي		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ		أستاذ متفرغ			
م	ع	م	ع	م	ع	م	ع	م	ع	م	ع	م	ع	م	ع		
-	9	-	1	-	8	-	37	-	30	-	6	-	-	-	1	العدد	

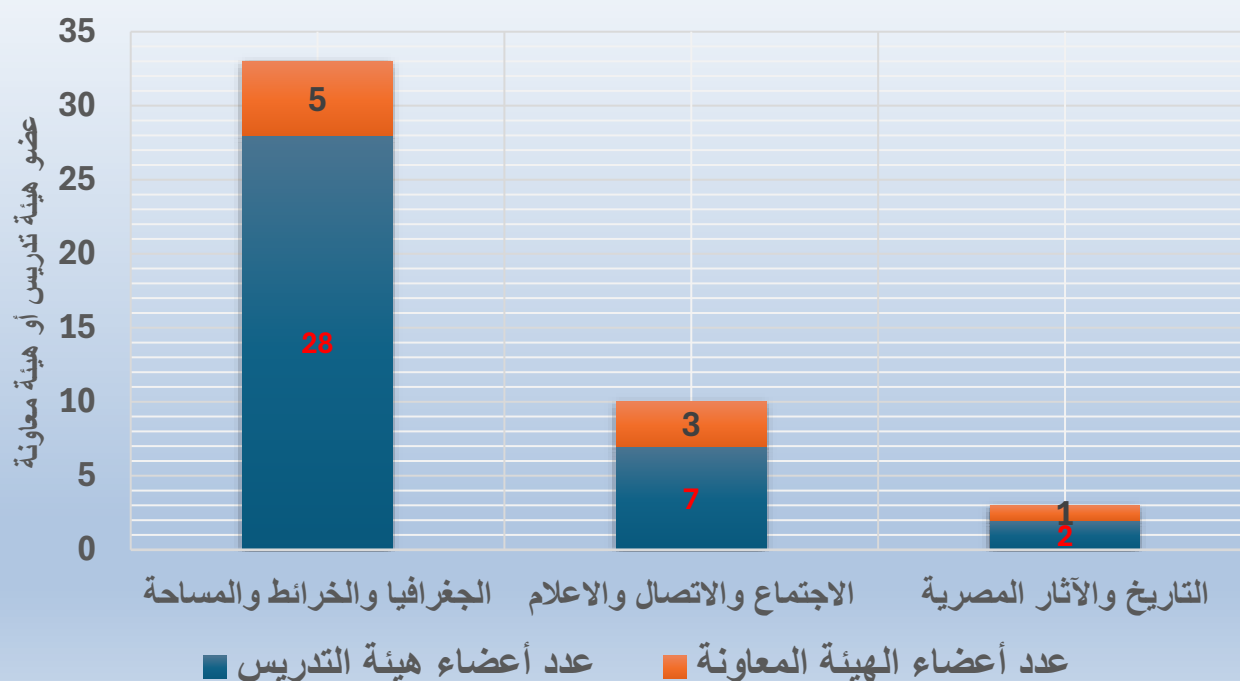
أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة حسب الدرجة العلمية



أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة حسب الأقسام بالمعهد

م	القسم العلمي	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد أعضاء الهيئة المعاونة	عضو عامل	عضو معار
1	الجغرافيا والخرائط والمساحة	28	5	33	-
2	الاجتماع والاتصال والأعلام	7	3	10	-
3	التاريخ والآثار المصرية	2	1	3	-

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة حسب القسم العلمي



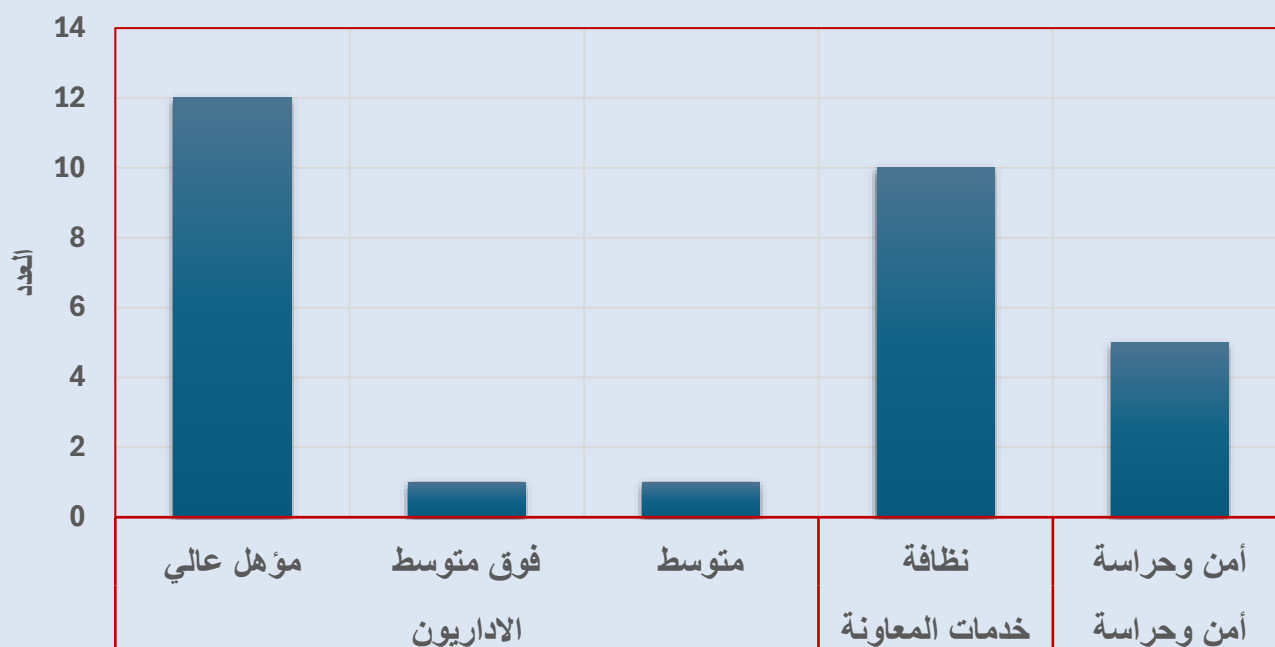
الجهاز الإداري

الاداريين والعمال والامن والحراسة بالمعهد العالي للدراسات الأدبية بكينج مريوط بالإسكندرية وفقا لنوع

المؤهلات للعام الجامعي 2025/ 2026

النوع	الاداريون								الجملة
	مؤهل عالي	فوق متوسط	متوسط	جملة	نظافة	أخرى	جملة	أمن وحراسة	
ذكور	10	1	1	12	7	-	7	5	24
إناث	2	-	-	2	3	-	3	-	5
الجملة	12	1	1	14	10	-	10	5	29

أعداد الاداريين والعمال والامن والحراسة بالمعهد حسب المؤهل



ثانياً : الموارد المادية

المساحة الاجمالية للمعهد 3664.65 متر مربع

مساحة المباني 1319.05 متر مربع

مساحة الحدائق والملاعب 2345.6 متر مربع

البيان التفصيلي لاستخدامات مبني المعهد العالي للدراسات الأدبية

الدور	نوع الاستخدام	العدد	المساحة الاجمالية م ²
الأرضي	مدرجات للمحاضرات	3	462.2
	متحف للمساحة والخرائط	1	85.8
	أستوديوهات	2	68
	معمل للأجهزة المساحية	1	17.5
الأول	مكتب عميد المعهد	1	49.6
	مكتب وكيل المعهد	1	49.6
	مدرجات للمحاضرات	2	624
	دورة مياه	2	4.5
الأول علوي	مكتب نائب رئيس مجلس الادارة	1	54.2
	مكتب أمين المعهد	1	29.6
	أرشيف	2	12
	بوفيه	1	4.2
الثاني علوي	مكتب رئيس قسم الجغرافيا والمساحة ونظم المعلومات	1	11.2
	مكتب اعضاء هيئة تدريس	3	39.6
	مكتب الهيئة المعاونة	2	19.8
	مدرجات للمحاضرات	4	607
	بوفيه	1	2
	دورة مياه	5	14
	مكتب رئيس مجلس الادارة	1	583.7
الرابع علوي	مكتب رئيس قسم الاتصال المجتمعي والاعلام الرقمي	1	14
	مكتب اعضاء هيئة تدريس	3	34.9
	مكتب الهيئة المعاونة	1	11.8
	مدرجات للمحاضرات	4	607
	بوفيه	1	2
	دورة مياه	7	20
	معامل	3	145.9
الخامس علوي	وحدة ضمان الجودة	1	35.6
	قاعة للدرس (سكاشن)	1	57.3
السادس علوي	كنترول	4	197.8
	قاعات للدرس	4	284.4

- توجد المكتبة داخل حرم المعهد من الجهة الشرقية علي مساحة 243.5م2
- توجد العيادة الطبية داخل حرم المعهد من الجهة الشمالية علي مساحة 14.5م2

القياسات المرجعية (NORMS) للمدرجات

م	الدور	رقم المدرج	المساحة م2	الطاقة الاستيعابية للطلاب	المساحة المخصصة لكل طالب	القياسات المرجعية (NORMS)		
1	الأرضي	11	152.8	180	2م1.5	يقوم نظام التدريس في المعهد علي تقسيم طلاب الفرقة الواحدة إلي مجموعتين إذن يصبح متوسط حضور الطلاب 50% في المدرج الواحد ، بالنسبة للمدرجات سعة 500 طالب يكون متوسط الحضور 250 طالب ، ويبلغ متوسط الحضور اليومي للطلاب 80% أي 200 طالب وحسب القياسات المرجعية لهذه الفئة من المدرجات نجد أن نصيب الطالب بلغ 1.56م2 ، إذن مستوفاه ، أما المدرجات سعة 200 طالب فبلغ نصيب الطالب حسب القياسات المرجعية 2م2 ، مستوفاه وأخيرا الطالب حسب القياسات المرجعية للهينة 1.9م2 لكل طالب .		
		12	156.6	200	2م1.5			
		13	152.8	180	2م1.5			
2	الأول	9	312	500	2م1.5	يقوم نظام التدريس في المعهد علي تقسيم طلاب الفرقة الواحدة إلي مجموعتين إذن يصبح متوسط حضور الطلاب 50% في المدرج الواحد ، بالنسبة للمدرجات سعة 500 طالب يكون متوسط الحضور 250 طالب ، ويبلغ متوسط الحضور اليومي للطلاب 80% أي 200 طالب وحسب القياسات المرجعية لهذه الفئة من المدرجات نجد أن نصيب الطالب بلغ 1.56م2 ، إذن مستوفاه ، أما المدرجات سعة 200 طالب فبلغ نصيب الطالب حسب القياسات المرجعية 2م2 ، مستوفاه وأخيرا الطالب حسب القياسات المرجعية للهينة 1.9م2 لكل طالب .		
		10	312	500	2م1.5			
3	الثاني	5	160	200	2م1.5		يقوم نظام التدريس في المعهد علي تقسيم طلاب الفرقة الواحدة إلي مجموعتين إذن يصبح متوسط حضور الطلاب 50% في المدرج الواحد ، بالنسبة للمدرجات سعة 500 طالب يكون متوسط الحضور 250 طالب ، ويبلغ متوسط الحضور اليومي للطلاب 80% أي 200 طالب وحسب القياسات المرجعية لهذه الفئة من المدرجات نجد أن نصيب الطالب بلغ 1.56م2 ، إذن مستوفاه ، أما المدرجات سعة 200 طالب فبلغ نصيب الطالب حسب القياسات المرجعية 2م2 ، مستوفاه وأخيرا الطالب حسب القياسات المرجعية للهينة 1.9م2 لكل طالب .	
		6	130	120	2م1.5			
		7	160	200	2م1.5			
		8	157	180	2م1.5			
4	الرابع	1	130	120	2م1.5			يقوم نظام التدريس في المعهد علي تقسيم طلاب الفرقة الواحدة إلي مجموعتين إذن يصبح متوسط حضور الطلاب 50% في المدرج الواحد ، بالنسبة للمدرجات سعة 500 طالب يكون متوسط الحضور 250 طالب ، ويبلغ متوسط الحضور اليومي للطلاب 80% أي 200 طالب وحسب القياسات المرجعية لهذه الفئة من المدرجات نجد أن نصيب الطالب بلغ 1.56م2 ، إذن مستوفاه ، أما المدرجات سعة 200 طالب فبلغ نصيب الطالب حسب القياسات المرجعية 2م2 ، مستوفاه وأخيرا الطالب حسب القياسات المرجعية للهينة 1.9م2 لكل طالب .
		2	157	180	2م1.5			
		3	160	200	2م1.5			
		4	160	200	2م1.5			
الاجمالي		13	2300.2	3000	-			

القياسات المرجعية (NORMS) للقاعات

م	الدور	رقم القاعة	المساحة م ²	الطاقة الاستيعابية للطلاب	المساحة المخصصة لكل طالب	القياسات المرجعية (NORMS)
1	الخامس	5	60	30	2م ²	طبقاً لنظام التدريس بالمعهد بلغ متوسط حضور الطلاب في قاعات الدرس (السيكشن 46 طالب) ومتوسط المساحة المخصصة في القاعات 69.6م ²
2	السادس	1	84	50	2م ²	وطبقاً لنظام المجموعات نجد أن متوسط حضور الطلاب = 23 طالب في الساعة الواحدة وبحساب مساحة القاعات المخصصة طبقاً للقياسات المرجعية نجدها = 3م ² مستوفاه .
		2	78	60	2م ²	
		3	78	60	2م ²	
		4	48	30	2م ²	
	الاجمالي	5	348	230	-	

القياسات المرجعية (NORMS) للمعامل – الاستوديوهات

م	الدور	التوصيف	المساحة م ²	الطاقة الاستيعابية للطلاب	المساحة المخصصة للطلاب	القياسات المرجعية (NORMS)
1	الأرضي	استديو تلفزيون	34	12	2	يبلغ متوسط مساحة الاستوديوهات 34م ² ومتوسط الطاقة الاستيعابية 11 طالب إذن تبلغ المساحة المخصصة للطلاب 3.1م ² مستوفاه ، وبالنسبة لمعامل الحاسب الآلي نجد أن متوسط المساحة يبلغ 49م ² ، ومتوسط الطلاب في المعمل يبلغ 22 طالب وبحساب القياسات المرجعية يبلغ متوسط نصيب الطالب من المساحة المخصصة للمعامل = 2.2م ² مستوفي .
		استديو إذاعة	34	10	2	
		متحف للمساحة	86	-	-	
		معمل أجهزة مساحية	18	-	-	
2	الخامس	معمل حاسب آلي (A)	42	20	2	
		معمل حاسب آلي (B)	47	18	2	
		معمل حاسب آلي (C)	58	28	2	

الفصل الثاني

الوضع الحالي

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

مقدمة :

تقوم الخطة الاستراتيجية علي منهجية التخطيط الاستراتيجي ، فالتخطيط الاستراتيجي نشاط إداري تمارسه الادارة العليا في المعهد يهدف إلي تحليل الفجوة بين موارد وإمكانات المعهد والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي .

تتطوي منهجية التخطيط الاستراتيجي علي خطة إستراتيجية طويلة الأجل تتضمن الرؤية المستقبلية للمؤسسة والرسالة التي تسعى إلي تحقيقها والغايات النهائية وأخيرا الأهداف الاستراتيجية ، وتعتبر قضية المنافسة بعداً أصيلاً في حياة الشعوب تؤدي الى التقدم والرفي وتحديدًا في مجال التعليم العالي ، ويفرض علينا مجتمع المعرفة الذي نعيشه اليوم التطلع إلي كل جديد في هذا المجتمع ، وبناءً عليه لابد من الوقوف على منهجية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة لبناء مزايا تنافسية تمكنها من منافسة غيرها من مؤسسات التعليم الجامعي .

تُعد تلبية احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة من عملية التخطيط هدفاً رئيساً لتحديد مدى فاعلية وواقعية وجودة الخطة الاستراتيجية للمؤسسة التعليمية ، ومدى مساهمتها في خدمة المجتمع والبيئة ، وتشمل

- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والعاملين بالمعهد.
- طلاب مرحلة الليسانس بالمعهد.
- الخريجون.
- أصحاب المصلحة او المستفيدون من الخدمة .
- وزارة التعليم العالي.

مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية

1. اعداد رؤية ورسالة المعهد واهدافها الاستراتيجية اعتماداً علي نتائج التحليل البيئي
2. تطوير البرامج التعليمية ومواكبة متغيرات السوق
3. تحديد الاولويات من أهداف الخطة خلال الفترة الزمنية (2023 - 2028)
4. متابعة وتقييم ما تم تنفيذه من أهداف ووضع مقترحات التحسين
5. تطوير الأبحاث العلمية التطبيقية لخدمة المجتمع
6. تأهيل المعهد للاعتماد من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى: إجراءات الخطة الاستراتيجية

1. تشكيل فريق للإعداد وتنفيذ ومراقبة الخطة واعتماده من المجلس الأكاديمي
2. تنظيم ورش عمل عن عملية التخطيط وكيفية عمل الخطة لتنمية قدرات فريق العمل
3. وضع جدول زمني لتنفيذ ومتابعة كل مرحلة
4. تحديد الأطراف المستفيدة من الخطة

المرحلة الثانية: التحليل الرباعي

1. تحليل البيئة الداخلية للمعهد وتحديد نقاط القوة والضعف
2. تحليل البيئة الخارجية للمعهد وتحديد الفرص المتاحة والتهديدات
3. تحديد الفجوة بين الوضع القائم (نتائج التحليل) والوضع المأمول
4. مناقشة نتائج التحليل البيئي مع الأطراف المعنية

المرحلة الثالثة: صياغة عناصر ومفردات الخطة الاستراتيجية

1. عقد العديد من جلسات العصف الذهني لتحديث رؤية ورسالة المعهد
2. توزيع استبيان لتحديد القيم المشتركة
3. صياغة الأهداف الاستراتيجية
4. تبني القيم الحاكمة للمؤسسة

المرحلة الرابعة: إعداد الخطة التنفيذية

1. مناقشة نموذج الخطة التنفيذية الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
2. تحديد الأولويات ومسؤول التنفيذ والجدول الزمني للأنشطة
3. تحديد مؤشرات الأداء المناسبة
4. تحديد التكلفة المقترحة ومصادر التمويل

المرحلة الخامسة: مراجعة الخطة الاستراتيجية واعتمادها

1. عرض الخطة علي مركز ضمان الجودة لمراجعتها وتحديد مدي اتساقها مع خطة وزارة التعليم العالي
2. اتخاذ الاجراءات التصحيحية اعتماداً علي التغذية الراجعة
3. اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس المعهد
4. طباعة الخطة الاستراتيجية في شكلها النهائي

مرجعيات الخطة الاستراتيجية

1. الاتجاهات الوطنية للتعليم العالي في ضوء رؤية مصر 2030
2. معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي ، الاصدار الثالث ، يوليو 2015 الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
3. الاحتياجات المتوقعة لجميع الأطراف المستفيدة .

إجراءات اعتماد الخطة الاستراتيجية :

- اعتماد تشكيل فريق عمل التخطيط الاستراتيجي بمجلس المعهد.
- اعتماد نتائج التحليل الرباعي للمعهد بمجلس المعهد.
- اعتماد نتائج تحليل الفجوة علي مجلس المعهد لاعتمادها.
- عرض الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والاهداف الاستراتيجية علي مجلس القسم للأبداء الرأي والاعتماد.
- اعتماد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية علي مجلس المعهد للاعتماد.
- تصميم الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية وعرضها علي مجلس المعهد لاعتمادها.

الفصل الثالث

ملخص الوضع الحالي

التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة

التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة

➤ التحليل الرباعي SWOT Analysis

هو أحد الأدوات التحليلية للتعرف على الوضع القائم للمعهد وذلك بتحديد عوامل القوة والضعف داخل المؤسسة والفرص والتهديدات الخارجية .

➤ النتائج المتوقعة من التحليل

تساعد النتائج المستخلصة في رسم سياسات المعهد للاستفادة من نقاط القوة مع الفرص المتاحة في التوسع والنمو ومواجهه نقاط الضعف مع التهديدات في تحديد سياسات الانكماش والإحلال .

➤ تحليل البيئة الداخلية والخارجية

يرتكز التحليل علي المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد من الدليل الارشادي للاعتماد 2015 وتشمل العوامل المرتبطة بالقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية وتضم :

• التخطيط الاستراتيجي	• المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
• القيادة والحوكمة	• التدريس والتعليم
• إدارة الجودة والتطوير	• الطلاب والخريجون
• أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	• البحث العلمي والانشطة العلمية
• الجهاز الاداري	• الدراسات العليا (لا ينطبق)
• الموارد المالية والمادية	• المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

➤ أليات جمع البيانات للتحليل البيئي :

عقدت العديد من الاجتماعات بين فريق عمل التخطيط الاستراتيجي لدراسة الوضع الراهن للمؤسسة لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للمؤسسة وأيضاً تحديد الفرص والتهديدات الخارجية من خلال .

(1) دراسة الخطة الإستراتيجية والتنفيذية السابقة للمعهد

(2) عقد جلسات عصف ذهني لفريق العمل وجميع المشاركين

(3) استطلاع آراء القيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب والخريجين والاطراف المجتمعية بمختلف توجهاتها وتنوعاتها .

(4) عقد ورشة عمل مع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والأطراف المجتمعية ذات الصلة.

(5) الاطلاع علي نتائج الاستبيانات التالية :-

- استبيان لاستطلاع رأى الطلاب في المقررات الدراسية.
- استبيان أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للرضا الوظيفي وتقييم القيادات.
- استبيان تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة .
- استبيان الرضا الوظيفي للجهاز الإداري
- استبيان الكثروني لطلاب الفرقة الرابعة بالمعهد للمشاركة في التحليل البيئي للمعهد
- (6) رصد النتائج واستخدام التحليل الرباعي SWOT Analysis في دراسة البيئة الداخلية للمعهد .

نقاط القوة

- المعهد الوحيد المتخصص في الدراسات الأدبية في جمهورية مصر العربية
- المعهد ذو موقع جغرافي متميز في محافظة الإسكندرية
- دعم قيادة المعهد المستمرة لإستراتيجية وفكر الجودة
- ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأقسام المعهد العلمية
- معادلة جميع الدرجات العلمية التي يمنحها المعهد من المجلس الأعلى للجامعات المصرية
- تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل

- توجد رؤية ورسالة للمعهد تعكس دوره التعليمي ومسؤوليته المجتمعية
- وجود قاعات للمحاضرات ومعامل متنوعة التخصص
- توفير الدعم المالي الذاتي للمعهد وعدم اعتماده علي أية قروض أو مساعدات

نقاط الضعف

- انخفاض مشاركة المعهد في المشاريع البحثية الممولة .
- ضعف المنظومة التعليمية للبحث العلمي والخدمة المجتمعية
- لا توجد برامج لتنمية القدرات والمهارات الادارية للقيادة الاكاديمية
- ضعف آليات التسويق الاكاديمي والاعلامي لإمكانيات المعهد ومخرجاته البحثية .
- محدودية الشراكات والبروتكولات المبرمة مع المؤسسات الانتاجية والخدمية .

نقاط الفرص

- الاحتياجات المتزايدة لسوق العمل لخريجين متميزين في مجالات المساحة والاعلام
- وجود المعهد في منطقة صناعية متميزة في محيط كينج مريوط تتناسب مع الاحتياجات التدريبية للطلاب .
- ملائمة المصروفات الدراسية في المعهد لدخول الكثير من الأسر المصرية قياساً بمصروفات البرامج التعليمية المماثلة في الجامعات الحكومية والأهلية ؛ مما يزيد فرص الالتحاق بالمعاهد العليا الخاصة بوزارة التعليم العالي .
- تغيير نظرة المجتمع للتعليم الخاص وزيادة الطلب عليه .

نقاط التهديدات :

- كثرة برامج المساحة والخرائط في الجامعات الحكومية والأهلية وزيادة الاقبال عليها
- الانطباع السلبي عن مستوى خريجي المعاهد العليا الخاصة عند بعض مؤسسات المجتمع المدني
- لا توجد عدالة حقيقية لتوزيع الطلاب بين الجامعات والمعاهد الخاصة من خلال مكتب التنسيق
- لا يوجد تكافؤ فرص لالتحاق الطلاب بين الجامعات الخاصة والمعاهد الخاصة

- تفضيل خريجي الجامعات الحكومية والخاصة عن خريج المعاهد العليا الخاصة.
- انتشار معاهد المساحة الخاصة (فوق المتوسط) في الكثير من محافظات مصر
- انتشار مراكز التدريب الاكاديمي في مجال المساحة

➤ التحليل الكمي لمصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية للمعهد :

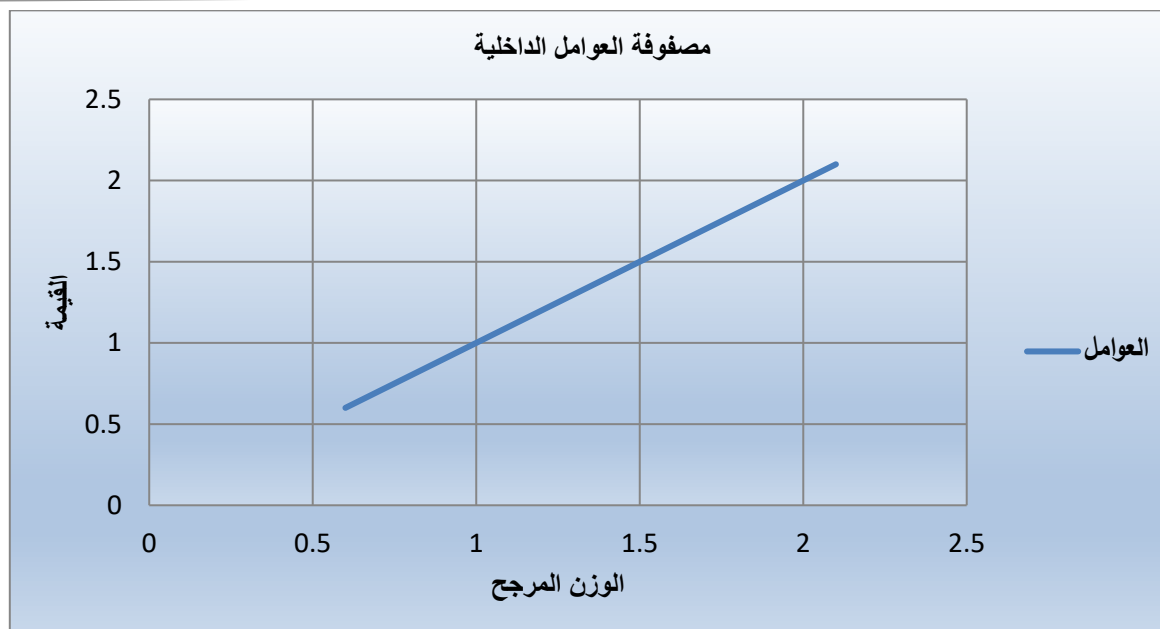
النقاط المرجحة للبيئة الداخلية والخارجية وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية لنقاط القوة

العوامل الاستراتيجية لنقاط القوة	الوزن	القيمة	النقاط المرجحة
المعهد الوحيد المتخصص في الدراسات الأدبية في جمهورية مصر العربية	0,062	5	0.31
المعهد ذو موقع جغرافي متميز في محافظة الإسكندرية	0,062	4	0.25
ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأقسام المعهد العلمية	0,062	4	0.25
معادلة جميع الدرجات العلمية التي يمنحها المعهد من المجلس الأعلى للجامعات المصرية	0,062	4	0.25
تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل	0,062	4	0.25
توجد رؤية ورسالة للمعهد تعكس دوره التعليمي ومسؤوليته المجتمعية	0,062	4	0.25
وجود قاعات للمحاضرات ومعامل متنوعة التخصص	0,062	3	0.19
توفير الدعم المالي الذاتي للمعهد وعدم اعتماده علي أية قروض أو مساعدات	0,062	4	0.25
النقاط المرجحة	0,5		2.1

النقاط المرجحة للبيئة الداخلية والخارجية وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية لنقاط الضعف

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية لنقاط الضعف
0.1	1	0.1	لا توجد عدالة حقيقية لتوزيع الطلاب بين الجامعات والمعاهد الخاصة من خلال مكتب التنسيق
0.2	2	0.1	لا يوجد تكافؤ فرص لالتحاق الطلاب بين الجامعات الخاصة والمعاهد الخاصة
0.1	1	0.1	انخفاض مشاركة المعهد في المشاريع البحثية الممولة
0.1	1	0.1	ضعف المنظومة التعليمية للبحث العلمي والخدمة المجتمعية
0.1	1	0.1	لا توجد برامج لتنمية القدرات والمهارات الادارية للقيادة الاكاديمية
0.6	-	0.5	النقاط المرجحة

يشير هذا الجدول الي أن اداء المعهد العالي للدراسات الأدبية قريب من الأداء المرتفع لان حاصل مجموع نقاط القوة ونقاط الضعف يساوى 2.7 وهذا يدل على احتياجنا لتطبيق استراتيجية التوسع .



النقاط المرجحة للبيئة الداخلية والخارجية وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية لنقاط الفرص

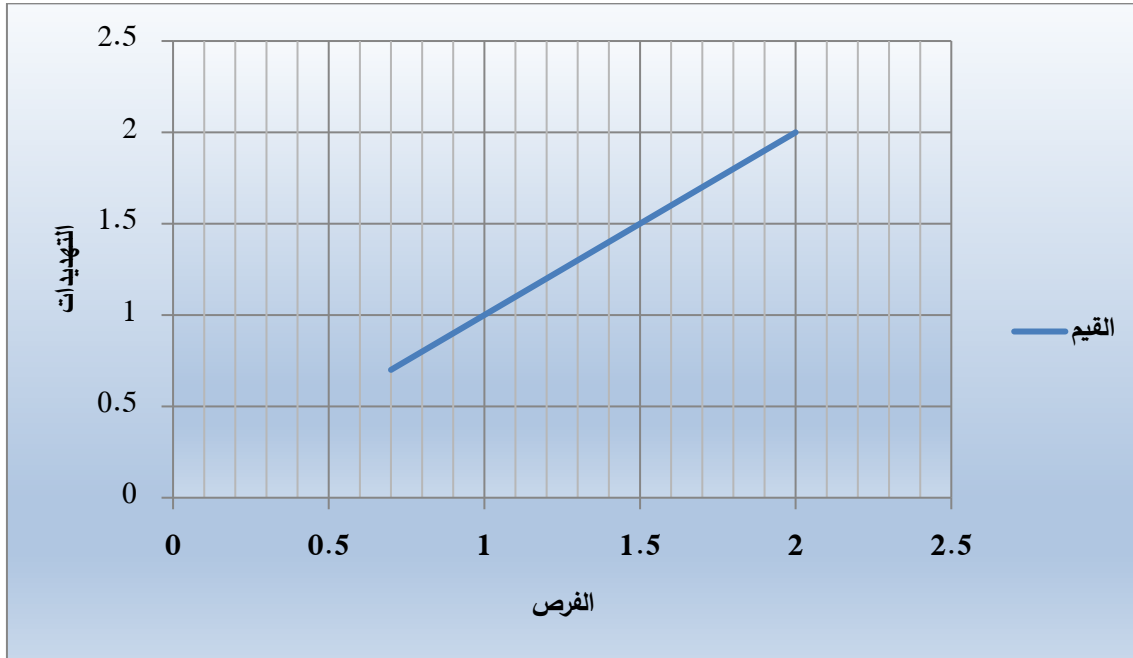
المجموع	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية لنقاط الفرص
0.4	4	0.1	دعم قيادة المعهد المستمرة لإستراتيجية وفكر الجودة
0.4	4	0.1	الاحتياجات المتزايدة لسوق العمل لخريجين متميزين في مجالات المساحة والاعلام .
0.4	4	0.1	وجود المعهد في منطقة صناعية متميزة في محيط كينج مريوط تتناسب مع الاحتياجات التدريبية للطلاب .
0.5	5	0.1	ملائمة المصروفات الدراسية في المعهد لدخول الكثير من الأسر المصرية قياساً بمصروفات البرامج التعليمية المماثلة في الجامعات الحكومية والأهلية ؛ مما يزيد فرص الألتحاق بالمعاهد العليا الخاصة بوزارة التعليم العالي .
0.3	3	0.1	تغير نظرة المجتمع للتعليم الخاص وزيادة الطلب عليه
2	-	0.5	النقاط المرجحة

يشير هذا الجدول الي أن أداء المعهد العالي للدراسات الأدبية قريب من الأداء المنخفض لأن حاصل مجموع الفرص يساوي 2 ويعني ذلك أن المعهد يمكن أن يطبق إستراتيجية الانكماش والتحسين .

النقاط المرجحة للبيئة الداخلية والخارجية وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية لنقاط التهديد

المجموع	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية لنقاط التهديد
0.2	2	0.1	كثرة برامج المساحة والخرائط في الجامعات الحكومية والأهلية وزيادة الإقبال عليها
0.1	1	0.1	الانطباع السلبي عن مستوى خريجي المعاهد العليا الخاصة عند بعض الشركات والمؤسسات
0.1	1	0.1	تفضيل خريجي الجامعات الحكومية والخاصة عن خريج المعاهد العليا الخاصة.
0.1	1	0.1	انتشار معاهد المساحة الخاصة (فوق المتوسط) في الكثير من محافظات مصر
0.2	2	0.1	انتشار مراكز التدريب الأكاديمي في مجال المساحة
0.7	-	0.5	النقاط المرجحة

يشير هذا الجدول الي أن اداء المعهد قريب من الأداء منخفض لأن حاصل مجموع نقاط الفرص التهديد يساوي 0.7 ، بينما حاصل مجموع نقاط الفرص والتهديد يساوي 2.7 وهذا يدل على أن المعهد يحتاج إلي تطبيق إستراتيجية توسع



الاستنتاج :

بلغت قيمة العوامل المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف 2.7 ، بينما بلغت قيمة العوامل المرجحة لنقاط الفرص والتحديات 2.7 ، يعني ذلك أن التوجه الاستراتيجي للمعهد علي المستوي الداخلي والخارجي يحتاج إلي إستراتيجية توسع .

وبناء عليه ستكون استراتيجية المعهد علي ثلاثة مستويات

1. استراتيجية لتحقيق الاستقرار والنمو والتميز على مستوى الإدارة العليا.
2. استراتيجية للارتقاء بالعملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة
3. استراتيجية للارتقاء بالجهاز الإداري والأقسام الادارية مثل شئون الطلاب

الفصل الرابع

تحديد المستهدف

تحديد المستهدف

لتحقيق رؤية ورسالة المعهد تبنت المؤسسة مجموعة من الأهداف الإستراتيجية اعتماداً على التحليل البيئي وذلك لمعالجة نقاط الضعف والتعامل مع التهديدات التي تؤثر سلباً على الأداء مع تعظيم الاستفادة من نقاط القوة وقد تمثلت الأهداف الإستراتيجية للمعهد فيما يلي :

- تطوير الهيكل التنظيمي
- تنمية الامكانيات المادية والتكنولوجية
- تحسين مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب
- تطوير البرامج التعليمية ومخرجاتها
- تحديث منظومة البحث العلمي
- تشجيع الأبحاث التطبيقية لخدمة المجتمع
- تفعيل التواصل مع الخريجين بدرجة كبيرة
- تعزيز إقامة ملتقيات التوظيف

تم تحديث الخطة الاستراتيجية والأهداف في 31 / 8 / 2025

وتم نشر الأهداف الاستراتيجية من خلال عدد من المنشورات ودليل الطالب ومداخل مباني المعهد وأيضاً من خلال موقع المعهد علي شبكة المعلومات الدولية .

الفصل الخامس

صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية

- 1- صياغة الرؤية والرسالة
- 2- القيم الحاكمة
- 3- الغايات والاهداف الاستراتيجية

1- صياغة الرؤية والرسالة

خطوات الصياغة

- 1- تحديد عناصر صياغة الرؤية والرسالة من قبل فريق الخطة الاستراتيجية وتضم :
 - توافق رؤية ورسالة المعهد مع رؤية ورسالة وزارة التعليم العالي
 - التحليل البيئي الرباعي للمعهد
 - جودة ووضوح الصياغة
- 2- عقد جلسة علي مستوي فريق التخطيط الاستراتيجي لاقتراح صياغة مبدئية لرؤية ورسالة المعهد وفقا لنتائج التحليل البيئي
- 3- عمل استبيانات لاستطلاع رأي الأطراف المعنية حول مقترح الرؤية والرسالة
- 4- مناقشة الصيغة النهائية للرؤيا والرسالة واعتمادها في مجلس المعهد
- 5- نشر الرؤية والرسالة (الموقع الالكتروني – الملصقات وغيرها)
- 6- وضع آلية لمراجعة وتحديث رؤية ورسالة المعهد

رؤية ورؤية المعهد

➤ رؤية المعهد

أن يكون المعهد العالي للدراسات الأدبية رائداً محلياً وإقليمياً في مجالات التعليم والبحث العلمي ويساهم في توفير كفاءات قادرة على خدمة المجتمع .

نتيجة استبيان الفئات المعنية

الوزن النسبي	المؤشر
0.874828	وضوح الصياغة
0.875421	مناسبة للمستقبل المنشود للمؤسسة
0.871254	مختصرة
0.863211	سهولة تذكرها

➤ رسالة المعهد

يلتزم المعهد العالي للدراسات الأدبية بتوفير بيئة تعليمية متطورة تساهم في الانتاج المعرفي وتقديم خريج قادر على البحث العلمي ويلبي احتياجات سوق العمل لخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً .

نتيجة استبيان الفئات المعنية

الوزن النسبي	المؤشر
0.862552	وضوح الصياغة
0.871811	تعكس الدور التعليمي للمعهد
0.868172	تظهر الدور البحثي للمعهد
0.866433	توضح المسؤولية المجتمعية للمعهد

2- القيم الحاكمة

يتبنى المعهد العالي للدراسات الأدبية – كينج مريوط مجموعة من القيم لتحقيق رؤيته ورسالته وأهدافها

م	القيمة	المدلول
1	التميز	الالتزام بتوفير بيئة تعليمية تدعم الابتكار والابداع لتحقيق الريادة العلمية من خلال تبني الممارسات الاكاديمية الصحيحة التي تزيد من روح التنافسية عند المؤسسة .
2	الجودة	تبني معايير الهيئة القومية لجودة التعليم والاعتماد البرامجي والمؤسسي
3	النزاهة	ترسيخ مبادئ الأخلاق والصدق في جميع الممارسات داخل وخارج المعهد
4	العمل بروح الفريق	تشجيع العمل في مجموعات ذات كفاءة وخبرة
5	المساءلة والمحاسبة	تؤمن المؤسسة أن الجميع مسؤول عن دوره بما يساعد علي النجاح الذي لا يخل بواجبات وظيفته ، وأن تمكين الشخص المناسب سوف يعرض فكر المسائلة

3- الغايات والأهداف

إجراءات صياغة الأهداف الاستراتيجية

- 1- عقد جلسات عصف ذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي من أجل صياغة أولية للغايات والأهداف الاستراتيجية
- 2- عمل استبيان لاستطلاع الرأي عن الغايات والأهداف المقترحة وتوزيعه علي الأطراف المعنية
- 3- تحليل نتائج الاستبيانات والوقوف علي الصياغة النهائية للغايات والأهداف الاستراتيجية
- 4- مراجعة الصياغة النهائية للغايات والأهداف الاستراتيجية لغوياً
- 5- اعتماد الصيغة النهائية للغايات والأهداف الاستراتيجية من المجلس الأكاديمي

الغايات والأهداف الاستراتيجية

م	الغايات	الأهداف الاستراتيجية
1	تعزيز أداء المؤسسي	تطوير الهيكل التنظيمي
		تنمية الامكانيات المادية والتكنولوجية
2	زيادة الفاعلية التعليمية	تحسين مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب
		تطوير البرامج التعليمية ومخرجاتها
3	تشجيع البحث العلمي التطبيقي.	تحديث منظومة البحث العلمي
		تشجيع الأبحاث التطبيقية لخدمة المجتمع
4	تنمية منظومة التواصل المجتمعي	تفعيل التواصل مع الخريجين بدرجة كبيرة
		تعزيز إقامة ملتقيات التوظيف

نتيجة استبيان الفئات المعنية

الوزن النسبي	المؤشر
0.843	الأهداف واضحة الصياغة
0.832	قابلية للقياس
0.842	تتفق مع رسالة المعهد

الفصل السادس

الخطة التنفيذية

الهدف الأول : تطوير الهيكل التنظيمي

الأهداف الفرعية	الأنشطة والاجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالآلاف جنيه
تطبيق المعايير الموضوعية لاختيار القيادات	الرجوع إلي نص وزارة التعليم العالي فيما يخص القوانين واللوائح المنظمة لاختيار القيادات الأكاديمية والادارية	تحديد النسبة الفعلية للعاملين في مواقع قيادية إلي إجمالي النسبة المفروضة لهذه المواقع	قيادة أكثر قدرة علي اتخاذ القرار المناسب لصالح المؤسسة والعاملين	عميد المعهد	عميد المعهد	يوليو 2023	70000
تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين	تنظيم ورش عمل للتعرف علي الاحتياجات التدريبية في الجوانب الأكاديمية والادارية للعاملين في ظل التحديات العلمية و التكنولوجية	توزيع استبيانات علي العاملين لمعرفة احتياجاتهم التدريبية النوعية والكمية	تعزيز القدرات الفنية والادارية لتطوير أداء العاملين	وكيل المعهد لشئون التعليم	مستمر		

الهدف الثاني : تنمية الامكانيات المادية والتكنولوجية

الأهداف الفرعية	الأنشطة والإجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالالف جنيه
تحديث مدرجات وقاعات الدرس والمعامل	- إضافة وسائل العرض الإلكتروني في المدرجات Data Show - استبدال أجهزة الحاسب القديمة بأجهزة حاسب متطورة (لاب توب)	استبيانات توزع علي أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتقييم المدرجات والمعامل وقاعات الدرس	استيعاب أكبر وملاحظات متنوعة عن المحتوى التدريسي للطلاب وزيادة قدرة عضو هيئة التدريس علي توصيل المعلومة في قاعات الدرس والمعامل	عميد المعهد	عميد المعهد	يوليو 2024	600000
توفير البرامج والوسائل المناسبة	- إنشاء شبكة انترنت فائقة السرعة داخل المعهد - الاشتراك في أكثر من منصة تعليمية مثل بنك المعرفة	عمل استبيان عن رضا الطلاب واعضاء هيئة التدريس عن خدمات شبكة النت داخل المعهد	بنية تحتية متطورة تدعم البرامج الحديثة والتحول الرقمي	إدارة تكنولوجيا المعلومات		يوليو 2025	

الهدف الثالث : تحسين مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب

الأهداف الفرعية	الأنشطة والاجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالالف جنيه
توفير المزيد من دورات الاتصال المعرفي والنشر الدولي	اعداد خطة من خلال ورش عمل لتوفير المزيد من دورات الاتصال والنشر الدولي لأعضاء هيئة التدريس	- عدد الدورات التدريبية المنعقدة - نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس	زيادة كفاءة عضو هيئة التدريس علي المستوي المعرفي والبحثي	وحدة ضمان الجودة	عميد المعهد	مستمر	60000
تحسين مهارات أعضاء هيئة التدريس في التعليم والتعلم	التدريب علي استراتيجيات التدريس الحديثة	تقييم الأداء التدريسي قبل وبعد التدريب	تطوير أكثر لمكاتب أعضاء هيئة التدريس في عملية التعليم	وحدة ضمان الجودة	عميد المعهد	مستمر	60000
توفير آلية مستمرة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	عمل نموذج لتقييم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة كل فصل دراسي	تقييم الاداء في نهاية الفصل الدراسي	قدرة أكبر للأداء المتميز لعضو هيئة التدريس أثناء فترات العملية التعليمية	وكيل المعهد لشئون التعليم	عميد المعهد	مستمر	60000

الهدف الرابع : تطوير البرامج التعليمية ومخرجاتها

الأهداف الفرعية	الأنشطة والإجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالآلاف جنيه
تحديث المقررات الدراسية وربطها بمستجدات البحث العلمي	عقد ورش عمل ولقاءات مع الأطراف المعنية	اجراء استبيان عن محتوى المقررات الدراسية وفعاليتها وأثرها علي المخرج التعليمي	محتوي تعليمي يخدم الطلاب ويواكب الجديد من مجالات التدريس الحديث	وكيل المعهد لشئون التعليم	عميد المعهد	يوليو 2025	20000
تعزيز خطة تدريب الطلاب علي مستوي الفرق الدراسية	عمل خطة تدريب معلنة وموثقة أثناء الفصل الدراسي	كشوف بالمحتوي التدريبي وكشوف بأسماء الطلاب ومواقع التدريب	فرص تدريب عملي للطلاب تمكنه من تطوير مهاراته				
تقييم فاعلية البرامج وفقاً لاحتياجات السوق	عقد ورش عمل وجلسات عصف ذهني مع الأطراف المعنية	نموذج تقييم مفردات البرامج ومقارنته بنماذج مماثلة	برنامج تعليمي يمكن الطالب من الحصول علي تعليم مهني متطور يمكنه من المنافسة في سوق العمل			مستمر	

الهدف الخامس : تطوير منظومة البحث العلمي

الأهداف الفرعية	الأنشطة والإجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالالف جنيه
تحديث البنية التكنولوجية للبحث العلمي	الاشتراك في العديد من منصات البحث العلمي المتطورة	اجراء استبيان عن مفردات البنية البحثية	بنية تحتية تناسب عمليات البحث والنشر والمراجعة لمفردات البحث العلمي	وكيل المعهد لشئون التعليم	عميد المعهد	يوليو 2025	80000
إقامة شراكات مع مؤسسات بحثية محلية وإقليمية	عقد بروتوكولات مع مؤسسات أكاديمية وبحثية متطورة	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات محلية إلي جملة الأبحاث المنشورة في مجلات مرموقة	دعم أعضاء هيئة التدريس والباحثين علميا وفنيا لدي المؤسسة التعليمية				30000

الهدف السادس : تشجيع الأبحاث التطبيقية لخدمة المجتمع

الأهداف الفرعية	الأنشطة والاجراءات	مؤشر الاداء	المخرجات المتوقعة	مسؤول	مسؤول	المدي	التكلفة
K P I S							
المتوقعة							
بالالف							
جنيه							
نشر ثقافة الوعي بقضايا المجتمع والبيئة	عقد ورش عمل ولقاءات مع الأطراف المعنية	اجراء استبيان عن قضايا المجتمع وأهميتها	طلاب يساهمون في توعية المجتمع بأهمية المشاركة الايجابية في قضايا البيئة والمجتمع	وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عميد المعهد	مستمر	40000
تنمية المسؤولية المجتمعية لدى المؤسسة التعليمية	عقد لقاءات توعوية مع الأطراف المعنية ونشر المزيد عن مسؤولية الأفراد الاجتماعية	عدد الفاعليات المنظمة في المؤسسة	مؤسسة تعليمية ذات مسؤولية فعالة في المجتمع				

الهدف السابع : تفعيل التواصل مع الخريجين بدرجة كبيرة

الأهداف الفرعية	الأنشطة والاجراءات	مؤشر الاداء	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي	التكلفة المتوقعة
		K P I S				الزمني	بالألف جنيهه
وضع آلية لمتابعة الخريجين في سوق العمل	التواصل مع جهات التوظيف من خلال وحدة شؤون الخريجين	اجراء استبيان عن أساليب الدراسة وفعاليتها	دعم الخريجين للحصول علي وظائف متميزة	وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عميد المعهد	2025	40000
توفير برامج مستمرة لتنمية الخريجين مهنيًا	عمل خطة للتدريب معلنة علي البرامج الحديثة	كشف بخطط التدريب وأسماء المتدربين	خريج يستطيع التعامل مع مستجدات سوق العمل				

الهدف الثامن : تعزيز إقامة ملتقيات التوظيف

الأهداف الفرعية	الأنشطة والاجراءات	مؤشر الاداء K P I S	المخرجات المتوقعة	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	المدي الزمني	التكلفة المتوقعة بالالف جنيه
تطوير برامج الدعاية عن الأقسام العلمية بالمعهد	التعاقد مع العديد من مؤسسات النشر والدعاية المتميزة	اجراء استبيان عن أساليب الدراسة وفاعليتها	دعم المؤسسة أكاديميا وفنياً بين المؤسسات التعليمية الأخرى	وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عميد المعهد	مستمر	160000
توجيه الدعوة إلى العديد من المؤسسات المعنية بتوظيف خريجي المعهد	عمل خطة زمنية لحضور المؤسسات المعنية أثناء العام الدراسي	كشوف بالمحتوي التدريبي وكشوف بأسماء الطلاب ومواقع التدريب	مزيد من الدعم العلمي للطلاب في سوق العمل				

ملحق :

وتعمل المؤسسة التعليمية الان في ظل لائحتين تعليميتين وهما :

- 1- لائحة بنظام الفصول الدراسية . (اللائحة القديمة)
- 2- لائحة بنظام الساعات المعتمدة . (اللائحة الحديثة)

يعتمد

عميد المعهد

أ.د/ كميل عزيز صليب

