

مقدمة

تُعد عملية التقييم ركيزةً أساسيةً في المنظومة التعليمية، إذ تمثل الأداة الفاعلة لقياس مخرجات التعلم والحكم على مدى تحقق الأهداف التعليمية المرسومة. وتكتسب هذه العملية دقتها الموضوعية من خلال الأدوات والآليات المعتمدة في تنفيذها، الأمر الذي يستدعي تطويراً مستمراً لأساليب القياس والتقييم بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية المعاصرة ومتطلبات الجودة الشاملة في التعليم الجامعي. وفي هذا السياق، تأتي مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة وتوظيفها في ميادين التقييم كضرورة حتمية لضمان الدقة والموضوعية والشفافية في عمليات التصحيح وإصدار النتائج .

تؤدي وحدة القياس والتقييم دوراً محورياً في تطوير منظومة الامتحانات، حيث تعمل على تطبيق نظم الاختبارات الإلكترونية، وبناء بنوك الأسئلة، وتعزيز كفاءة أعضاء هيئة التدريس في استخدام أحدث التقنيات في مجالي القياس والتقييم . وتشمل مهام الوحدة الإشراف على تطبيق إجراءات التصحيح الإلكتروني، وإعداد تقارير التحليل الإحصائي لنتائج الامتحانات، ومتابعة تطوير عمليات الضبط الامتحاني بما يشمل مراجعة الامتحانات الورقية والرقمية من حيث الشكل والمضمون .

وتتضاعف أهمية التصحيح الإلكتروني في كونه يحقق سرعة ودقة وموضوعية في عمليات التصحيح، فضلاً عن إتاحة الفرصة لإعداد تقارير إحصائية ورسوم بيانية حول نتائج الطلاب، مما يسهم في رفع كفاءة عضو هيئة التدريس في استخدام نظم التقييم الجديدة . وتعمل الوحدة على نشر ثقافة نظم التقييم الإلكتروني كوسيلة لتحسين مخرجات العملية التعليمية، وتدريب الكوادر الأكاديمية والإدارية على أنظمة التصحيح الإلكتروني بما يضمن جودة العمليات التقييمية واستمرارية تحسينها .

إن ما تقدم من تطورات في نظم القياس والتقييم وتفعيلاً للتحول الرقمي في العمليات الامتحانية، يستوجب توثيقاً دقيقاً للمقررات الدراسية التي شملها التصحيح الإلكتروني، من خلال رصد دقيق يبين نطاق تطبيق هذه النظم وأثرها في تحقيق العدالة والموضوعية في تقييم الطلاب، وفق ما هو مقرر في خطة الوحدة الاستراتيجية لتطوير نظم القياس والتقييم بالمعهد .

وعليه فقد قامت وحدة القياس والتقييم بعمل بيان بالمقررات التي تم تصحيحها إلكترونياً بأقسام المعهد

والذي يشمل:

بيان بمقررات قسم الأتصال والأعلام الرقمي التي تصحح آلياً

المستوى الأول الأتصال المجتمعي والأعلام الرقمي (بداية تطبيق اللائحة المحدثه بنظام الساعات المعتمدة)			
المستوى الربيعي		المستوى الخريفي	
الكود -	المقرر -	الكود -	المقرر -
MSC 117	- مدخل إلى الأتصال التسويقي	MED 111	- الإعلام المحلي
DJO 118	- مدخل إلى الصحافة والنشر الرقمي	MED 107	- مدخل إلى الإعلام الرقمي
MED 114	- الإعلام وإدارة الأزمات والكوارث	PHI 100	- فلسفة العلوم والتكنولوجيا
MED 108	- مبادئ الأتصال الإنساني	MED 109	- مبادئ الإحصاء الإعلامي
ARA 105	- اللغة العربية (٢)	SOC1001	- قضايا مجتمعية معاصرة
MED 116	- الإعلام ودراسة المرأة والنوع الاجتماعي	ARA 101	- اللغة العربية (١)
MED 113	- الكتابة للإعلام الرقمي	HIS 104	- حضارة مصر عبر العصور
MED 120	- الثقافة الرقمية وتعزيز الهوية	MED 108	- مبادئ الأتصال الإنساني
MED 115	- التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	ENG 102	- اللغة الإنجليزية (١)
ENG 106	- اللغة الإنجليزية (٢)	MED 110	- الرأي العام
الفرقة الثانية : قسم الأتتماع (اللائحة القديمة)			
الفصل الدراسي الثاني		الفصل الدراسي الأول	
الكود	المقرر	الكود	المقرر
1063 -	- نصوص اجتماعية بلغة أجنبية ٢	١٠٥٣ -	- سوسيلوجيا الثقافة والشخصية
1064 -	- تدريب عملي	١٠٥٤ -	- علم اجتماع الأسرة
1062 -	- علم الاجتماع التربوي	١٠٥٠ -	- علم الاجتماع الريفي
1061 -	- علم الاجتماع القانوني	١٠٥١ -	- علم اجتماع الأتصال والإعلام
1060 -	- علم الاجتماع الحضري	١٠٦٤ -	- تدريب عملي
		١٠٥٢ -	- التحليل السوسولوجي لبنية المجتمع المصري
			-

الفرقة الثالثة: قسم الأتصاع شعبة الأتصاع والأعلام (اللائحة القديمة)			
الفصل الدراسي الأول		الفصل الدراسي الثاني	
المقرر	الكود	المقرر	الكود
- طرق البحث الاجتماعي والإعلامي	- ١١٣٥	- الكتابة الإذاعية والمرئية	- 1148
- تدريب عملي	- ١١٤٩	- علاقات عامة	- 1147
- الكتابة الصحفية	- ١١٣٩	- تدريب عملي	- 1149
- التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	- ١١٣٦	- التشريعات الإعلامية	- 1146
- نظريات الاتصال والإعلام	- ١١٣٨	- الخبر ومصادره	- 1145
- الاحصاء الاجتماعي والإعلامي	- ١١٣٧		
- السكان والبيئة	- ١١٢٠		
الفرقة الرابعة: قسم الأتصاع شعبة الأتصاع والأعلام (اللائحة القديمة)			
الفصل الدراسي الأول		الفصل الدراسي الثاني	
المقرر	الكود	المقرر	الكود
- علم اجتماع الأدب	- ١٢٤٧	- الدراما والمجتمع والإخراج التلفزيوني	- 1258
- تدريب عملي	- ١٢٥٩	- الإعلام الدولي	- 1255
- الدعاية والإعلان	- ١٢٤٨	- الرأي العام وطرق قياسه	- 1257
- السياسات الإعلامية في المجتمع المصري	- ١٢٤٦	- تنظيم المؤسسات الإعلامية	- 1256
- تصميم البحوث الإعلامية	- ١٢٤٥	- تدريب عملي	- 1259
- الإخراج الصحفي والطباعة	- ١٢٤٩		

وحدة القياس والتقويم

د/ مروة فؤاد