

(٢) معيار تصميم البرنامج

المؤشر الأول

المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع الدراسات الأدبية ببرنامج الاجتماع
والاتصال والإعلام ARS

١ - المعايير الأكاديمية العامة لخريجي قسم الاجتماع - شعبة الاتصال والإعلام (ARS):

- يجب أن يكون الخريج قادرًا على :
- ١/١. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في مجالي الاجتماع والإعلام.
 - ٢/١. التعريف بالمنهج العلمي في النظريات الاجتماعية والإعلامية.
 - ٣/١. التعامل مع تكنولوجيا الاتصال والإعلام.
 - ٤/١. امتلاك مهارات التواصل والعمل بكفاءة مع الآخرين.
 - ٥/١. استيعاب المتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية في المجتمع.
 - ٦/١. الإبداع في التخصصات الإعلامية المتنوعة.
 - ٧/١. أن يكون ملماً بمتطلبات سوق العمل الإعلامي.

(ب). معلومات متخصصة:

١ - الأهداف العامة للبرنامج:

- ١/١. يتعرف علي التطور التاريخي في مجالي الاجتماع والإعلام.
- ٢/١. يستخدم إمكانات الحاسوب والوسائط المتعددة في البحث والاطلاع والتواصل.
- ٣/١. يصيغ الجمل والعبارات بطريقة موجزة ومعبرة.
- ٤/١. يقارن بين النظريات العلمية والمدارس الفكرية المختلفة.
- ٥/١. إكساب الطالب مهارات النقد الإعلامي، وتحليل المشكلات التي تواجه المجتمع.
- ٦/١. إجادة لغة أجنبية واحدة على الأقل.
- ٧/١. استيعاب أخلاقيات وآداب مهنة الاتصال والإعلام.
- ٨/١. الإلمام بالقوانين المنظمة للعمل الإعلامي.

٢ - المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

ينبغي كتابة جميع مخرجات التعلم المستهدفة وفقًا لأهداف البرنامج، كما ينبغي إعطاء كل مخرج للتعلم المستهدف رقمًا أو رمزًا حتى يمكن الرجوع إليه ، وبنهاية البرنامج يجب أن يكون الطالب قادرًا على أن:

أ. المعرفة والفهم:

- ١/٢. يصنف أهم النظريات في علم الاجتماع والإعلام.
- ٢/٢. يعرف قواعد وخطوات البحث العلمي.
- ٣/٢. يحدد الأساليب ومناهج وطرق دراسة الظاهرة الاجتماعية.
- ٤/٢. يربط بين المبادئ والحقائق وقوانين الظواهر الاجتماعية.
- ٥/٢. يحدد الأسس والركائز التي تحقق جودة الممارسات المهنية في مجال الإعلام.
- ٦/٢. يناقش التغيرات الاجتماعية التي تؤثر في صناعة الأحداث داخل المجتمع.
- ٧/٢. يستخدم المصطلحات الاجتماعية والإعلامية.

ب. المهارات الذهنية:

- ١/ب/٢. يحلل النتائج المرتبطة بالظواهر الاجتماعية والوقائع الإعلامية.
- ٢/ب/٢. يستخدم المنهج العلمي في التفكير والتحليل وطرق الاستدلال.
- ٣/ب/٢. يصمم دراسة بحثية في إحدى القضايا المجتمعية.
- ٤/ب/٢. يقيم النتائج المرتبطة بمشكلات المجتمع والمنظمات الاجتماعية والإعلامية.
- ٥/ب/٢. يربط بين نظريات العلوم الإنسانية وحل المشكلات الاجتماعية.
- ٦/ب/٢. يتنبأ بظهور أو انحسار ظواهر مجتمعية ما.
- ٧/ب/٢. يحدد جوانب المشكلات ويضع تعريفًا لها.

- ٨/ب/٢. يقترح حلول للقضايا الاجتماعية والإعلامية المطروحة على الساحة.
٩/ب/٢. يخطط الحملات الإعلامية والإعلانية.

ج. المهارات العملية والمهنية:

- ١/ج/٢. يستخدم البحث الاجتماعي في دراسة الحالات والمشكلات.
٢/ج/٢. يصمم البحوث الميدانية وإجراء المسوح الاجتماعية.
٣/ج/٢. يختار الأدوات البحثية وتطبيقاتها في دراسة المشكلات الاجتماعية.
٤/ج/٢. يعد التقارير العلمية الموضوعية للزيارات الميدانية والتدريبات العملية.
٥/ج/٢. يتعرف على مشروعات التنمية بأشكالها الاجتماعية، والاقتصادية، والإعلامية.
٦/ج/٢. يصوغ الوقائع الإعلامية بالأشكال الخيرية المختلفة.
٧/ج/٢. يطبق الأساليب العلمية في التخصصات المهنية المتصلة بالإعلام.
٨/ج/٢. يوظف البيانات والمعلومات لحل مشكلات المجتمع.

د. المهارات العامة:

- ١/د/٢. تستخدم التقنيات الحديثة في جمع وتحليل البيانات.
٢/د/٢. يشارك في العمل الجماعي وإدارة الفريق.
٣/د/٢. يصوغ أفكاره بشمولية.
٤/د/٢. يستخدم اللغة الأجنبية في الأداء المهني.
٥/د/٢. يتابع المتغيرات الاجتماعية والسياسية.
٦/د/٢. يلتزم بمسؤوليته المجتمعية تجاه المجتمع.
٧/د/٢. يلتزم بأخلاقيات العمل ومواثيق الشرف المهنية.